Formation radio

INTRODUCTION

Le monde de la radio est en train de connaître sa plus grande mutation depuis les années 80. Aujourd'hui, une station de radio a besoin de collaborateurs formés à un haut niveau ; de professionnels polyvalents, capables de travailler d'un bout à l'autre de la chaîne de diffusion : collecte de l'information, mise en forme pour la diffusion, recherche d'illustrations sonores. Ces professionnels doivent également être capables d'intégrer une émission dans la grille des programmes et d'en assurer la diffusion, non seulement en tant qu'animateur mais aussi en tant qu'ingénieur du son. Enfin, ils doivent être à même d'en faire la promotion avec des publicités et des jingles. La numérisation des équipements ouvre de nouvelles voies en la matière.

LES MODULES

- MANAGER
- ANIMATION
- PROGRAMMATION
- PRODUCTION
- TECHNIQUE
- MARKETING

MODULES DE FORMATION

MODULE	DURÉE	DESCRIPTIF
1 Manager	**5 à 10 jours**	➲ Création d'un produit radiodiffusé. ➲ Les types de radio. ➲ Auditeurs ciblés et objectifs. ➲ Création des conduites d'émission. ➲ Mise en onde.
2 Animation	**5 à 10 jours**	➲ Animation sur radio musicale et généraliste. ➲ Animation de jeu et de débat. ➲ Les interviews. ➲ La modulation de la voix et le langage. ➲ La gestion du temps de parole. ➲ Animation en self-up, voice track...

MODULE	DURÉE	DESCRIPTIF
3 Programmation	**10 jours minimum**	➲ Catalogue musical. ➲ Programmation musicale et logiciel de programmation et de diffusion. ➲ Programmation de rubriques et des publicités. ➲ Création des conduites d'émission.
4 Production	**10 jours**	➲ Logiciel de production audio. ➲ Création de publicités, de rubriques, enregistrement de voix, mixage, voice track, habillage d'antenne...
5 Technique	**non défini**	➲ Matériel BF & HF
6 Marketing	**non défini**	➲ Stratégie de commercialisation, visuel, promotion, association d'images, sponsoring, gestion publicitaire...

Pré-requis

Connaissances de base en informatique. (sur PC)